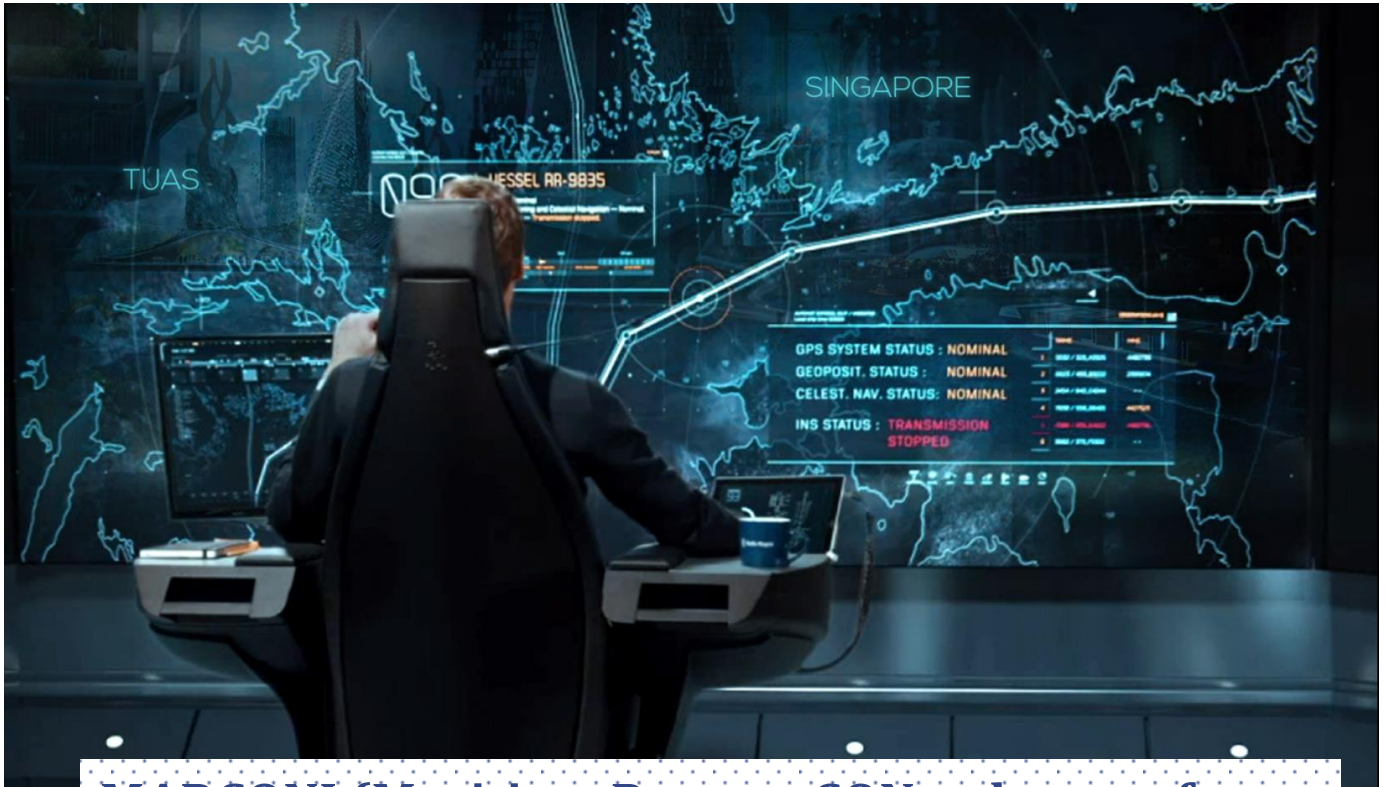


# Logistiek Verenigd Congres 2 november 2022



## **MARCONI (Maritime Remote CONTROL tower for service logistics Innovation) 'Service en Onderhoud' Royal IHC, Kinderdijk**

In 1896 legde Guglielmo Marconi de basis voor draadloze telegrafie en daarmee werd radiocommunicatie op zee mogelijk. Vandaag de dag is communicatie met schepen vanzelfsprekend: informatie-uitwisseling tussen wal en schip en omgekeerd vindt nagenoeg continu plaats. De uitdaging voor de maritieme sector ligt nu vooral in het slim gebruiken van deze informatie in het aansturen van de service logistieke keten. Een consortium van kennisinstellingen en bedrijven rondom het innovatieproject MARCONI (Maritime Remote Control Tower for Service Logistics Innovation) af, een cross-sector NWO-project met TKI Logistiek en TKI Maritiem.

Tijdens het Logistiek Verenigd Congres leer je meer over:

- Het MARCONI project
- Service Logistiek
- Spare Parts en het belang hiervan in de keten
- Het belang van samenwerken met verschillende partijen
- De waarde van beslissingsondersteunende modellen voor het geïntegreerd plannen van vaarschema's, het onderhoud van schepen en de benodigde resources

### **INTERESSANT VOOR**

**Onderhoudsprofessionals**

**Inkopers**

**Voorraadbeheersers**

**Directie**

**Leidinggevenden**

**Iedereen in de Service Logistiek**

# Programma 12.00-17.00 uur

## Ontvangst met Lunch 12.00–13.00



### 13.00-13.30 Welkom en introductie van het MARCONI project

*Paul van Fenema, Nederlandse Defensie Academie en Dagvoorzitter*

Het MARCONI-project richt zich op het ontwikkelen van service logistieke control towers in een maritieme setting waarin meerdere ketenspelers participeren. Op dit moment zijn er veel bedrijven die zich willen richten op service, maar bedrijven vinden het moeilijk om iedereen in dezelfde richting te krijgen. Hiervoor is een Network Value Proposition nodig. De grootste uitdaging is om services meer data gedreven te maken en dit niet alleen in je eigen organisatie, maar juist in een netwerk te doen.



### 13.40-14.10 Data gedreven Onderhoud

*Bart Pollmann, Koninklijke Marine*

De Koninklijke Marine werkt samen met de industrie aan de ontwikkeling van data gedreven onderhoudsmogelijkheden. Dit past in de focus 'Informatie Gestuurd Optreden' (IGO) zoals beschreven in de Defensievisie 2035 en het Sail Plan van de KM. Oplossingen voor nieuwe generaties schepen worden ontwikkeld met behulp van *pilots* op schepen van de Holland klasse met opslag, verzending en analyse van data van bestaande en extra sensoren. Bart vertelt over data gedreven onderhoud en hoe dit is onderzocht in het MARCONI project.

### 14.10-14.40 Pauze



### 14.40-15.10 Spare Parts en het belang hiervan in de keten

*Friso Kuipers, Gordian*

In de eerste pilot van het MARCONI project zijn beslissingsondersteunende modellen ontwikkeld voor geïntegreerd plannen van vaarschema's, het onderhoud van schepen en de benodigde resources. Een belangrijk onderdeel van deze resources zijn natuurlijk Spare Parts. Zijn er te weinig Spare Parts, dan kan je storingen en problemen die zich voordoen niet altijd verhelpen. Maar zijn er teveel Spare Parts, dan zijn er meer onderdelen dan nodig en wordt deze voorraad kapitaal waar geen rendement op wordt gemaakt.

### 15.10-16.00 Wat betekent MARCONI voor de praktijk?

*Dagvoorzitter Paul van Fenema gaat in gesprek met Royal IHC, Damen Naval, Thales en Boskalis. Ook Koninklijke Marine en Gordian schuiven aan.*

Samenwerken op het gebied van data met het gemeenschappelijke doel om innovaties te ontwikkelen die de totale kosten voor het onderhouden van maritieme Assets zo laag mogelijk houden. Daar houden deze bedrijven zich steeds meer mee bezig. Welke inzichten voor de praktijk heeft het MARCONI project tot nu toe opgeleverd en hoe kan dit bijdragen aan de toekomst van onderhoud aan maritieme Assets? De verschillende partijen gaan over deze onderwerpen en meer met elkaar in gesprek.



## 16.00-17.00 Afsluiting met Netwerkborrel

**AANMELDEN**

*\*Deelname is gratis en we kunnen 50 professionals een deelnameplek geven*

*Indien je niet aanwezig bent zonder afmelding vooraf, brengen wij no-show kosten van € 75,- in rekening*