



Werken aan de duurzame inzetbaarheid
van de assets in Nederland



In deze presentatie

1. Inleiding

Aanleiding en doel

Aanpak

2. Toekomstambitie en kompas

Visie & missie

Kompas

3. Het vervolg

Van ambitie naar actie



1. Inleiding



NVDO 4.0

DOEL

Herijken van onze Why/Ambitie

Waar willen we in de toekomst met de NVDO *aan* werken?

Kernvragen

1. Welke thema's vragen om een oplossing? Welke urgentie in de sector, markten en de maatschappij willen we adresseren?

2. (Hoe) kunnen we de NVDO ook weer relevant maken voor young professionals?

3. Hoe werken we daaraan en hoe maken we deze ambitie groot?



Aanpak NVDO 4.0

1. Uitgangsanalyse: wat zijn de vraagstukken in de sector en waarin ligt een rol voor de NVDO?

35 visiegesprekken met leden en niet-leden & desk research

2. Visie en missie

Kernteam- en spiegelsessies om antwoord te vinden: aan welke thema's/vraagstukken willen we werken, wat is onze visie en missie?

3. Kompas en routekaart

Hoe gaan we daaraan werken: kompas en routekaart.

*Vervolg (na dit traject):
hoe richten we de vereniging daarop in?*



2. Toekomstambitie en kompas



De meest urgente thema's in de sector

**Opgave tot
verduurzaming
van assets**

**Verslechterende
conditie assets in
Nederland**

**Arbeidsmarkt-
Schaarste en
generatiekloof**

**Digitaliserings-
opgave icm
risico's
cyberaanvallen**

**Gebrek aan
best practices/
standaarden mbt
assetonderhoud**

**Wet- en
regelgeving staan
uitvoerbaarheid in
de weg**



Visie

De verduurzamingsopgave verandert de Nederlandse maatschappij en alle sectoren ingrijpend. Daar staat ook de assetonderhoudende sector voor, samen met de opgaven van

- de toenemende veroudering van assets,
- schaarste aan professionals en
- digitalisering én automatisering van arbeids- en besturingsprocessen.

De transitie naar duurzame, toekomstbestendige assets kan gerealiseerd worden door samen te werken aan de gedeelde vragen én door de focus te verleggen op het creëren van maatschappelijke waarde van assets.



Missie

We willen samen werken aan
de duurzame inzetbaarheid van assets



FYSIEKE & DIGITALE
KAPITAALINTENSIEVE
ASSETS



GRONDSTOFFEN
EN DE AARDE



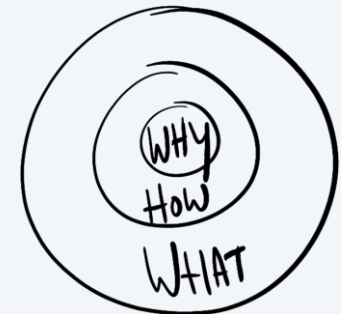
DE WERKOMGEVING
VOOR BEDRIJVEN EN
PROFESSIONALS



DE LEEFOMGEVING



Kompas





3. Het vervolg



Vervolg: van ambitie naar actie

November: ALV

In november wordt de ambitie en strategie voorgelegd in de ALV. Deze presentatie is bedoeld om de hoofdlijnen hiervan alvast te delen en verdiepen in de kringen en secties.

Van ambitie naar actie

Het kompas en de strategie geven richting voor de toekomst. Om die tot realiteit en actie te brengen, ziet het kernteam (hoofdbestuur/bureau) twee vervolgstappen:

1. **(Her)inrichting van de vereniging (scenarioverkenning, inclusief mogelijke 'fusies' en/of samenwerkingen op deelterreinen)**
2. **Vervolg in concrete programma's, agenda en actieplan.**



Gezamenlijke verdieping

Bord in Miro

Link: https://miro.com/app/board/o9J_l5Q2Bdc=

Wachtwoord: **NVDO4.0!** (met hoofdletters en uitroepteken)

SAMEN WERKEN AAN DE DUURZAME INZETBAARHEID VAN ASSETS

1. DIT SPREEKT ONS AAN

2. HIER HEBBEN WE VRAGEN OVER

3. HIER WILLEN WE ALS EERSTE MEE AAN DE SLAG

- PROFESSIONELE ONTWIKKELING
- OPEN INNOVATIE
- BEDRIJVENPLATFORM
- LOBBY & PROFILERING

3B. DRIE PRIO'S

HIER WILLEN WE ALS EERSTE MEE AAN DE SLAG VOOR VERENIGING, VOOR SECTOR EN/OF MAATSCHAPPIJ

- 1
- 2
- 3

HANDLEIDING BIJ DE POSTER

DOEL: Feedback ophalen en beeld van de eerste prioriteiten en ideeën in het werken aan het kompas. De poster biedt de handleiding om hier met elkaar in kleine groepen (3-5 personen) over in dialoog te gaan. NB. Zoek naar dialoog waarbij beelden uitgewisseld worden, ruimte is voor iedereen en check of men elkaar begrijpt. (Geen discussie waarbij men elkaar overtuigt).

TUUD: 60 minuten

STAPPEN:

- 1 en 2 (10 minuten) Iedereen schrijft in een paar bullets op één post- it wat hem/haar aanspreekt en op een tweede post- it waar nog vragen over zijn. De post- it plak je op de poster. Betspreek je kort met elkaar. Wat samen wat je opvalt (veel overeenkomsten, of juist verschillen tussen reacties)?
- 3 (10 minuten) Je vindt op de poster een lijstje met de vier strategische pijlers. Betspreek met elkaar waar jullie met de NVDO als eerste de aandacht op zouden willen richten en waarom. plaats de pijlers in gewenste volgorde door er cijfers (1 tot 4) voor te zetten, in de cirkeltjes.
- 3B (10 minuten) Waar willen we als eerste mee aan de slag om deze ambitie/dit kompas te realiseren? Schrijf jullie gezamenlijke drie prioriteiten op de poster. Dat kan gericht zijn op de vereniging zelf, maar ook op wat de vereniging tweewebngt in de sector en/of maatschappij. Check waarom belangrijk in het licht van de missie: samen werken aan de duurzame inzetbaarheid van assets? Hoeveel concreet mogelijk. Dus leveren: 'een jongerenbedruaar oprichten' dan 'jongeren betrekken bij de vereniging'. Of lever 'campagne: future proof cities' dan 'campagne om onroerend op de kaart te zetten'. Het is dus niet alleen een inhoudelijke, maar ook een creatieve brainstorm .j.
- ENDE (10 minuten) samenvatting en conclusie: wat nemen we hieruit mee? Afspraak wie de feedback deelt/terugkoppelt aan het kernteam.



Einde